

# تولید آفرینان



اولین انجمن مجازی حوزه تولید در ایران

[www.tolidafarinan.com](http://www.tolidafarinan.com)

تولیدآفرینان اولین پلتفرم خدمات محور در حوزه تولید در سطح ملی میباشد که با هدف ایجاد ارتباط مؤثر میان فعالان این حوزه، کاهش واسطه‌ها و توسعه فرصت‌های اقتصادی شکل گرفته است. این بستر، تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، مشاوران، پیمانکاران و سرمایه‌گذاران را در یک شبکه تخصصی و پویا گرد هم می‌آورد تا مسیر همکاری، هم‌افزایی و رشد مشترک هموار شود.

عنوان تولیدآفرینان نشان‌دهنده رویکردی فراتر از کارآفرینی و نماد خلق ارزش و حرکت چرخه تولید در کشور است. این پلتفرم به صورت مستقل و بدون وابستگی به نهادهای صنفی فعالیت می‌کند و مالکیت آن متعلق به شرکت حامیان گستر زیست‌بوم تولیدآفرینان می‌باشد. استفاده از عنوان انجمن مجازی نیز صرفاً برای تبیین گستره خدمات و ماهیت شبکه‌ای این پلتفرم بوده و به معنای یک تشکل صنفی رسمی نمیباشد.

تولیدآفرینان، نقطه اتصال فعالان حوزه تولید برای ساخت آینده‌ای پویا و پایدار است این انجمن با ارائه خدمات گسترده و تخصصی در حوزه‌های مختلف، بستری مناسب برای هم‌افزایی، ارتقاء دانش و توسعه کسب‌وکارهای تولیدی در کشور فراهم نموده است.



# خدمات انجمن مجازی تولید آفرینان

۱ شبکه ملی مشاوران

۲ مشاوره آنلاین تخصصی

۳ استعلام آنلاین خرید مواد اولیه

۴ استعلام آنلاین پیمانکاران صنعتی

۵ استعلام آنلاین تجهیزات صنعتی

۶ استعلام آزمایشگاه های صنعتی

۷ استعلام ظرفیت مازاد تولید

۸ خدمات تولید بدون کارخانه

۹ اطلاع رسانی رویدادهای صنعتی

۱۰ دایرکتوری تجاری اعضا

۱۱ نمایشگاه های مجازی تخصصی

۱۲ آکادمی تولید آفرینان

۱۳ استودیو تولید آفرینان

۱۴ کتابخانه تخصصی تولید آفرینان

۱۵ بانک مقالات تخصصی تولید آفرینان

۱۶ حراج تجهیزات مازاد صنعتی

۱۷ حراج ضایعات و پسماندهای صنعتی

۱۸ کمیسیون های تخصصی انجمن



## شبکه ملی مشاوران

- ۱ مشاوران امور مالیاتی
- ۲ حسابداری و حسابرسی
- ۳ تامین اجتماعی و قوانین کار
- ۴ تدوین قرارداد های تجاری
- ۵ امور ثبتی و مالکیت معنوی
- ۶ منابع انسانی و آموزش
- ۷ حقوقی و کیفری
- ۸ طراحی صنعتی محصول
- ۹ تحقیقات بازار و امکان سنجی
- ۱۰ صادرات و واردات
- ۱۱ توسعه بازار و مارکتینگ
- ۱۲ تبلیغات و برندینگ
- ۱۳ بیمه بازرگانی و تکمیل درمان
- ۱۴ مشاوره تامین مالی

# Business Consultants

## مشاوران آنلاین

- ۱ منابع انسانی
- ۲ حقوقی و قضایی
- ۳ حسابداری و امور مالیاتی
- ۴ تامین اجتماعی و قوانین کار
- ۵ تامین مالی و جذب سرمایه
- ۶ توسعه بازار و صادرات و واردات



## استعلام خرید مواد اولیه

خدمات استعلام خرید مواد اولیه با هدف تسهیل فرآیند تأمین و افزایش شفافیت در خرید، برای فعالان حوزه تولید طراحی شده است. متقاضیان می‌توانند با تکمیل فرم درخواست استعلام خرید مواد اولیه و ارسال آن به انجمن، نیاز خود را ثبت نمایند. پس از دریافت درخواست، کارشناسان انجمن نسبت به انتشار و پیگیری آن در میان شبکه تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان مرتبط اقدام می‌نمایند تا پیشنهادهای رقابتی از نظر قیمت، کیفیت و شرایط تأمین دریافت شود. این خدمت موجب تسریع در فرآیند استعلام، کاهش هزینه‌های خرید و انتخاب بهینه تأمین‌کننده برای واحدهای تولیدی خواهد شد.



۲ مواد اولیه صنایع شیمیایی

۴ مواد اولیه صنایع سلولزی

۶ مواد اولیه برق و الکترونیک

۱ مواد اولیه صنایع غذایی

۳ مواد اولیه صنایع نساجی

۵ مواد اولیه کانی های غیر فلزی

## استعلام پیمانکاران صنعتی

این استعلام با هدف تسهیل انتخاب و به‌کارگیری پیمانکاران واجد صلاحیت در پروژه‌های صنعتی ارائه می‌شود. در این استعلام علاوه بر نمایش و قابلیت ارتباط مستقیم با شبکه ملی پیمانکاران عضو انجمن به واحدهای تولیدی و کارفرمایان این امکان را فراهم ساخته تا با تکمیل فرم درخواست و اعلام نیاز پروژه، مشخصات فنی و شرایط اجرایی مورد نظر خود را به انجمن ارسال نمایند. پس از بررسی، درخواست در شبکه پیمانکاران مرتبط منتشر شده و پیشنهادهای دریافتی جمع‌آوری و ارزیابی می‌شود. نتیجه بررسی‌ها به صورت منظم به متقاضی اعلام می‌گردد تا امکان انتخاب پیمانکار مناسب با توجه به تخصص، سابقه، کیفیت خدمات و شرایط اجرایی فراهم شود. این استعلام موجب افزایش دقت در انتخاب، کاهش ریسک اجرایی و تسریع در آغاز پروژه‌های صنعتی خواهد شد.



۲ تاسیسات، سپتیک و پایپینگ

۴ نصب و راه اندازی ماشین آلات

۶ فناوری اطلاعات و اتوماسیون اداری

۸ خدمات آزمایشگاهی و کنترل کیفیت

۱ برق صنعتی و اتوماسیون

۳ آتش نشانی و بازرسی ایمنی

۵ عمرانی، ابنیه و سوله ساز

۷ سیستم های نظارتی و امنیتی



## استعلام خرید تجهیزات صنعتی

این استعلام با هدف تسهیل فرآیند تأمین تجهیزات و افزایش شفافیت در انتخاب تأمین‌کنندگان ارائه می‌شود. واحدهای تولیدی و فعالان صنعتی می‌توانند با تکمیل فرم درخواست استعلام و ارسال مشخصات فنی مورد نیاز به انجمن، فرآیند دریافت پیشنهادهای تأمین را آغاز نمایند. پس از ثبت درخواست، کارشناسان انجمن نسبت به انتشار و پیگیری آن در شبکه تأمین‌کنندگان و عرضه‌کنندگان تجهیزات صنعتی اقدام کرده و پیشنهادهای دریافتی را از نظر قیمت، کیفیت، شرایط تحویل و خدمات پس از فروش جمع‌آوری می‌نمایند. نتایج بررسی به صورت منظم به متقاضی اعلام می‌شود تا امکان انتخاب بهینه با سرعت، دقت و اطمینان بیشتر فراهم گردد. این خدمت به کاهش هزینه‌های تأمین، صرفه‌جویی در زمان و افزایش قدرت مقایسه در خرید تجهیزات صنعتی کمک می‌کند.



- ۱ تجهیزات برق صنعتی
- ۲ لوازم ابزارآلات صنعتی
- ۳ تجهیزات تاسیسات صنعتی
- ۴ تجهیزات آزمایشگاه صنعتی
- ۵ تجهیزات ایمنی و آتش نشانی
- ۶ ماشین آلات صنعتی

## استعلام عاملیت فروش

در این استعلام کسب‌وکارهایی که توانمندی اخذ عاملیت فروش یا خدمات را دارند، امکان معرفی و ثبت درخواست همکاری خواهند داشت. متقاضیان بهره‌مندی از این استعلام می‌توانند با تکمیل فرم درخواست عاملیت فروش و ارسال آن به انجمن، فرآیند این استعلام را آغاز نمایند. کارشناسان انجمن پس از ارزیابی درخواست‌ها، گزینه‌های واجد شرایط را به صورت موردی به واحد تولیدی متقاضی معرفی کرده و نتیجه را به طرفین اعلام می‌نمایند. همچنین استعلامات عاملیت فروش به منظور به اشتراک‌گذاری فراخوان‌های جذب نماینده یا عاملیت در شبکه‌های اجتماعی مرتبط با انجمن نیز منتشر می‌شود تا فرآیند انتخاب و جذب عاملیت با سرعت، دقت و شفافیت بیشتری انجام گیرد.



- ۱ اعطای عاملیت فروش
- ۲ اخذ عاملیت فروش



## استعلام ظرفیت مازاد تولید

این استعلام با هدف بهره‌برداری بهینه از توان تولیدی موجود و توسعه مدل تولید بدون کارخانه ارائه می‌شود. این استعلام امکان اتصال صاحبان برند، طراحان محصول و سرمایه‌گذاران را به واحدهای تولیدی دارای ظرفیت خالی فراهم می‌سازد. متقاضیان می‌توانند با تکمیل فرم درخواست و اعلام مشخصات فنی محصول، تیراژ مورد نظر و الزامات کیفی، نیاز خود را ثبت نمایند. پس از بررسی، درخواست در میان واحدهای تولیدی مرتبط منتشر شده و پیشنهادهای همکاری جمع‌آوری و ارزیابی می‌شود. نتایج به صورت منظم به متقاضی اعلام می‌گردد تا امکان انتخاب شریک تولیدی مناسب از نظر ظرفیت، کیفیت، هزینه و زمان تحویل فراهم شود. این استعلام به کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت، تسریع ورود محصول به بازار و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های صنعتی کشور کمک می‌کند.

## اعلان واگذاری ظرفیت مازاد تولید

- |               |                 |                           |                         |
|---------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|
| ۱ صنایع غذایی | ۲ صنایع شیمیایی | ۳ صنایع سلولزی            | ۷ صنایع برق و الکترونیک |
| ۴ صنایع نساجی | ۵ صنایع فلزی    | ۶ صنایع کانی‌های غیر فلزی |                         |

# factoryless Goods Product

## خدمات تولید بدون کارخانه

خدمات تولید بدون کارخانه فرصتی مناسب برای برندها، طراحان محصول و کارآفرینانی فراهم کرده است که می‌خواهند بدون سرمایه‌گذاری سنگین در تجهیزات و زیرساخت، وارد عرصه تولید شوند. در این بخش، متقاضیان می‌توانند در رسته‌های مختلف صنعتی، با واحدهای تولیدی دارای ظرفیت مازاد تولید آشنا شده و با بررسی توانمندی، امکانات و استانداردهای هر واحد، قرارداد تولید بدون کارخانه خود را با کمک مشاوران و کارشناسان انجمن منعقد نمایند. کارشناسان انجمن مجازی تولید آفرینان از مرحله بررسی ایده تا انتخاب واحد تولیدی مناسب و تدوین و انعقاد قرارداد و اخذ مجوزات لازم همراه متقاضیان می‌باشند.



# اطلاع رسانی و خدمات برگزاری رویدادهای حوزه تولید

## تقویم نمایشگاهی موضوعی



## تقویم نمایشگاهی داخلی و بین المللی



## خدمات نمایشگاهی داخلی و بین المللی

- ۱ رزرو غرفه در نمایشگاه های داخلی و بین المللی
- ۲ خدمات پذیرش و اعزام هیئت های تجاری
- ۳ خدمات تورهای نمایشگاهی داخلی و بین المللی
- ۴ مشاوره و مدیریت پروژه نمایشگاهی

# Industry Events

021 8280 1957  
0905 035 5986

[www.tolidafarinan.com](http://www.tolidafarinan.com)



# دایرکتوری تجاری اعضای انجمن

انجمن مجازی تولید آفرینان با رویکرد هم‌افزایی، شبکه‌سازی و تسهیل تعاملات صنعتی، بستری یکپارچه برای ارتباط مؤثر میان فعالان حوزه تولید فراهم نموده است. اعضای انجمن در دو گروه اصلی تعریف می‌شوند: گروه اول تولیدآفرینان، شامل واحدهای تولیدی فعال در مقیاس‌های کوچک، متوسط و بزرگ که در بخش‌های مختلف صنعتی مشغول فعالیت هستند و نقش مستقیم در خلق ارزش افزوده، اشتغال و توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کنند. گروه دوم تولیدیاران، شامل تمامی کسب‌وکارها، متخصصان و نهادهای مرتبط با حوزه تولید از جمله مشاوران، تأمین‌کنندگان، پیمانکاران، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی، آموزشی، مالی و سایر فعالانی که در راستای رشد، تقویت و تعالی تولید در ایران فعالیت دارند. این ساختار دوگانه، انجمن مجازی تولیدآفرینان را به یک اکوسیستم جامع تولید در سطح ملی تبدیل کرده است که هدف آن تقویت تعاملات حرفه‌ای، توسعه همکاری‌های بین‌بخشی و حمایت از پیشرفت پایدار صنعت کشور می‌باشد.

۲ شبکه ملی تامین کنندگان مواد اولیه

۴ شبکه ملی ماشین سازان

۶ شبکه ملی آزمایشگاه های صنعتی

۱ شبکه ملی تولید کنندگان

۳ شبکه ملی پیمانکاران صنعتی

۵ شبکه ملی مشاوران



## شبکه ملی تولید کنندگان

شبکه ملی تولیدکنندگان مجموعه‌ای از واحدهای تولیدی عضو انجمن مجازی تولیدآفرینان است که در حوزه‌های مختلف صنعتی فعالیت دارند و در قالب یک ساختار منسجم و قابل جستجو گرد هم آمده‌اند. این شبکه از طریق دایرکتوری تجاری اعضا، امکان معرفی توانمندی‌ها، محصولات، ظرفیت‌های تولید، حوزه‌های تخصصی و اطلاعات ارتباطی هر واحد تولیدی را فراهم می‌سازد. بدین ترتیب، اعضا می‌توانند برای توسعه بازار، تأمین نیازهای متقابل، ایجاد همکاری‌های مشترک و شکل‌دهی زنجیره‌های تأمین از این بستری استفاده نمایند. شبکه ملی تولیدکنندگان با هدف تقویت تعاملات صنعتی، افزایش هم‌افزایی و توسعه همکاری‌های بین‌واحدی در سراسر کشور ایجاد شده و زمینه ارتباط مؤثر و هدفمند میان فعالان حوزه تولید را فراهم می‌نماید.

۱	واحدهای تولیدی صنایع غذایی
۲	واحدهای تولیدی صنایع شیمیایی
۳	واحدهای تولیدی صنایع فلزی
۴	واحدهای تولیدی صنایع سلولزی
۵	واحدهای تولیدی صنایع نساجی
۶	واحدهای تولیدی صنایع کانی های غیر فلزی
۷	واحدهای تولیدی حوزه سلامت
۸	واحدهای تولیدی صنایع برق و الکترونیک

## شبکه ملی تأمین کنندگان مواد اولیه

شبکه ملی تأمین‌کنندگان مجموعه‌ای از تولیدکنندگان و واردکنندگان مواد اولیه و ملزومات صنایع گوناگون است که به‌عنوان اعضای انجمن مجازی تولیدآفرینان در یک بستر منسجم گرد هم آمده‌اند. این شبکه از طریق دایرکتوری تجاری اعضا، امکان معرفی حوزه فعالیت، نوع مواد اولیه قابل تأمین، شرایط عرضه، ظرفیت تأمین و اطلاعات ارتباطی هر تأمین‌کننده را فراهم می‌سازد. واحدهای تولیدی می‌توانند با جستجو و بررسی این اطلاعات، تأمین‌کنندگان متناسب با نیاز خود را شناسایی و ارتباط مستقیم برقرار نمایند. شبکه ملی تأمین‌کنندگان با هدف افزایش شفافیت در بازار تأمین، تسهیل دسترسی به منابع اولیه، کاهش زمان جستجو و تقویت زنجیره تأمین صنایع کشور ایجاد شده است.

۱	تأمین کنندگان مواد اولیه صنایع غذایی
۲	تأمین کنندگان مواد اولیه صنایع شیمیایی
۳	تأمین کنندگان مواد اولیه صنایع سلولزی
۴	تأمین کنندگان مواد اولیه صنایع نساجی
۵	تأمین کنندگان مواد اولیه صنایع برق و الکترونیک
۶	تأمین کنندگان مواد اولیه کانی های غیر فلزی



## شبکه ملی ماشین سازان

شبکه ملی ماشین سازان بستری تخصصی برای گردهم آوردن سازندگان و واردکنندگان انواع ماشین آلات صنعتی، تجهیزات تخصصی و خطوط تولید است که به عنوان اعضای انجمن مجازی تولیدآفرینان فعالیت می کنند. در این شبکه، اطلاعات فنی و تجاری هر عضو شامل نوع ماشین آلات، حوزه کاربرد، توان ساخت یا تأمین، خدمات نصب و راه اندازی، پشتیبانی و خدمات پس از فروش از طریق دایرکتوری تجاری اعضا در دسترس قرار می گیرد. این ساختار امکان شناسایی سریع تأمین کنندگان تجهیزات متناسب با نیاز هر صنعت را فراهم می سازد. شبکه ملی ماشین سازان با هدف تسهیل نوسازی و توسعه خطوط تولید، ارتقای دسترسی به فناوری های صنعتی و تقویت ارتباط میان تولیدکنندگان و تأمین کنندگان تجهیزات در سطح کشور ایجاد شده است.

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| ۱ | ماشین سازان صنایع غذایی             |
| ۲ | ماشین سازان صنایع شیمیایی           |
| ۳ | ماشین سازان صنایع فلزی              |
| ۴ | ماشین سازان صنایع سلولزی            |
| ۵ | ماشین سازان صنایع نساجی             |
| ۶ | ماشین سازان صنایع کانی های غیر فلزی |
| ۷ | ماشین سازان صنایع برق و الکترونیک   |

## شبکه ملی پیمانکاران صنعتی

شبکه ملی پیمانکاران صنعتی مجموعه ای از شرکت ها و فعالان تخصصی در حوزه های مختلف مرتبط با تولید است که به عنوان اعضای انجمن مجازی تولیدآفرینان در یک ساختار منسجم فعالیت می کنند. این شبکه شامل پیمانکاران عمرانی، تأسیسات صنعتی، نصب و راه اندازی تجهیزات و خطوط تولید، خدمات ایمنی و آتش نشانی، بازرسی و نظارت فنی، خدمات امنیتی و سایر حوزه های تخصصی مورد نیاز واحدهای تولیدی می باشد. اطلاعات تخصصی هر پیمانکار شامل حوزه فعالیت، سوابق اجرایی، توان فنی، محدوده جغرافیایی ارائه خدمات و راه های ارتباطی از طریق دایرکتوری تجاری اعضا قابل دسترسی است. این بستر امکان انتخاب آگاهانه و برقراری ارتباط مؤثر میان کارفرمایان و پیمانکاران واجد صلاحیت را فراهم می سازد. شبکه ملی پیمانکاران صنعتی با هدف افزایش کیفیت اجرای پروژه ها، کاهش ریسک های عملیاتی و تسهیل دسترسی به خدمات تخصصی در سراسر کشور شکل گرفته است.

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| ۱ | پیمانکاران برق و اتوماسیون   |
| ۲ | پیمانکاران تأسیسات صنعتی     |
| ۳ | پیمانکاران بازرسی و ایمنی    |
| ۴ | پیمانکاران نصب ماشین آلات    |
| ۵ | پیمانکاران ساخت سوله و ابنیه |
| ۶ | پیمانکاران فناوری اطلاعات    |



# شبکه ملی آزمایشگاه های تخصصی صنعتی

شبکه ملی آزمایشگاه های تخصصی صنعتی مجموعه ای از آزمایشگاه های فعال در حوزه های مختلف صنایع است که خدمات آزمون، کنترل کیفیت و ارزیابی فنی را به واحدهای تولیدی ارائه می دهند و به عنوان اعضای انجمن مجازی تولیدآفرینان در این بستر حضور دارند. این شبکه شامل آزمایشگاه های تخصصی در زمینه آزمون مواد اولیه، محصولات نهایی، آزمون های فیزیکی و شیمیایی، کنترل کیفیت، استانداردسازی، کالیبراسیون تجهیزات و سایر خدمات آزمایشگاهی مرتبط با صنایع گوناگون می باشد. اطلاعات هر آزمایشگاه شامل حوزه تخصصی، دامنه آزمون ها، مجوزها و استانداردهای اخذ شده، تجهیزات موجود و راه های ارتباطی از طریق دایرکتوری تجاری اعضا در دسترس است. این ساختار امکان انتخاب آزمایشگاه مناسب با توجه به نوع صنعت و الزامات فنی را برای واحدهای تولیدی فراهم می سازد. شبکه ملی آزمایشگاه های تخصصی صنعتی با هدف ارتقای کیفیت محصولات، افزایش انطباق با استانداردها و تسهیل دسترسی به خدمات آزمون در سراسر کشور ایجاد شده است.

۱	آزمایشگاه های محصولات غذایی	۲	آزمایشگاه های محصولات شیمیایی
۳	آزمایشگاه های محصولات سلولزی	۴	آزمایشگاه های محصولات نساجی
۵	آزمایشگاه های محصولات فلزی	۶	آزمایشگاه های محصولات کانی های غیر فلزی
۷	آزمایشگاه های محصولات حوزه سلامت	۷	آزمایشگاه های محصولات برق و الکترونیک

## جستجوی استانی و مناطق صنعتی اعضای انجمن مجازی تولیدآفرینان



# نمایشگاه های دائمی مجازی تخصصی

امروزه شاهد این هستیم که شرکت ها برای حضور در نمایشگاه های مختلف حداقل باید ده ها میلیون تومان هزینه نمایند و این نمایشگاه ها معمولا ۴ روزه و زمان بازدید آنها به طور متوسط ۸ ساعت می باشد. نرخ تورم سال های اخیر و افزایش قیمت ها باعث حضور کمتر شرکت ها در نمایشگاه های گوناگون فیزیکی شده است و شرکت هایی هم که در نمایشگاه های فیزیکی گوناگون شرکت کرده اند نیز از نتیجه حضورشان راضی نیستند. حضور در نمایشگاه مجازی برای شرکت ها هزینه بسیار کمتری نسبت به نمایشگاه های فیزیکی دارد و اثر بخشی و باز خورد آن نیز چندین برابر نمایشگاه های موجود است. امروزه شاهد این هستیم که دنیا به سمت برگزاری نمایشگاه های مجازی رفته است و با برگزاری نمایشگاه های مجازی در کنار نمایشگاه های فیزیکی باعث خلق ارزش افزوده برای نمایشگاه های سنتی شده اند و باعث حفظ اثر بخشی این نمایشگاه ها گردیده است. انجمن مجازی تولید آفرینان نیز در بستر پلتفرم تخصصی خود با ایجاد بستر های مناسب برای ایجاد نمایشگاه های مجازی گوناگون در حال ارائه خدمات به اعضای خود میباشد، که هرگز این خدمات در نمایشگاه های فیزیکی ارائه نمی شود.



021 8280 1957  
0905 035 5986

[www.tolidafarinan.com](http://www.tolidafarinan.com)



# آکادمی تولید آفرینان

آکادمی تولید آفرینان یکی از مراجع تخصصی آموزش‌های کاربردی در حوزه‌های مرتبط با تولید در ایران می‌باشد. هدف این انجمن توانمندسازی مدیران، مهندسان و فعالان حوزه تولید و صنعت با جدیدترین دانش‌ها، ابزارها و تکنیک‌های مدیریتی و اجرایی است. دوره‌های آموزشی این آکادمی شامل موارد ذیل می‌باشد.

## آموزش‌های حضوری:

کارگاه‌ها و دوره‌های تخصصی با حضور اساتید مجرب و متخصصان صنعت در سراسر کشور

## آموزش‌های مجازی:

برگزاری دوره‌های آنلاین، وبینارها و کارگاه‌های تعاملی به صورت زنده و آفلاین

## معرفی دوره‌های آموزشی مجازی سایر پلتفرم‌های آموزشی:

آکادمی تولید آفرینان علاوه بر ارائه آموزش‌های اختصاصی خود، دوره‌ها و محتواهای آموزشی سایر بسترهای معتبر آموزشی را در اختیار علاقمندان قرار می‌دهد.

## پلتفرم‌های آموزشی همکار با انجمن مجازی تولید آفرینان



۲ دوره‌های آموزشی استانداردسازی

۱ دوره‌های آموزش مدیریتی

۴ دوره‌های آموزشی فروش و بازاریابی

۳ دوره‌های آموزشی مالی و حسابداری



# استودیو تولید آفرینان

استودیو تولید آفرینان با هدف مستندسازی، ثبت و بازنمایی روایت‌های الهام‌بخش فعالان حوزه تولید در کشور، فعالیت خود را آغاز نمود، این استودیو با تکیه بر تیمی خلاق و حرفه‌ای در زمینه‌های فیلم‌برداری، کارگردانی، تدوین و روایت‌پردازی مستند، تمرکز خود را بر تولید و جمع‌آوری فیلم‌های مصاحبه، زندگینامه و روایت‌های شخصی تولید آفرینان ایرانی قرار داده است.

## اهداف کلیدی استودیو:

مستندسازی تجربیات تولید آفرینان در بخش‌های مختلف صنایع

تولید محتوای تصویری با کیفیت شامل: مصاحبه‌های عمقی، روایت‌های زندگی، ویدئوهای الهام‌بخش و گزارش‌های میدانی

ایجاد آرشیوی غنی از زندگی و دستاوردهای کار آفرینان تولید محور ایران

کمک به فرهنگ‌سازی و انتقال تجربیات عملی به نسل‌های آینده و علاقه‌مندان به حوزه تولید



# رادیو تولید آفرینان

رادیو تولید آفرینان با هدف تولید و جمع آوری پادکست‌های مستند، مصاحبه و زندگینامه تولید آفرینان ایرانی راه اندازی گردیده است. این رادیو با تمرکز بر ثبت، روایت و انتشار تجربه‌ها و داستان‌های واقعی فعالان حوزه تولید در کشور، تلاش می‌کند صدای تولیدکنندگان، کار آفرینان و نوآوران ایرانی را به گوش مخاطبان علاقه‌مند در سراسر کشور و حتی فراتر از مرزها برساند.

## اهداف اصلی رادیو تولید آفرینان :

تهیه و تولید پادکست‌های گفتگو محور با تولید آفرینان در بخش‌های مختلف حوزه تولید  
مستندسازی صوتی زندگینامه‌ها، فراز و نشیب‌ها، چالش‌ها و موفقیت‌های تولیدکنندگان ایرانی و بین‌المللی  
ایجاد یک آرشیو صوتی غنی و ماندگار از روایت‌های الهام‌بخش تولید آفرینان



# کتابخانه تخصصی تولیدآفرینان

کتابخانه تخصصی تولید آفرینان در راستای رسالت خود برای ارتقاء دانش تخصصی فعالان حوزه‌های تولید در صنایع گوناگون اقدام به گردآوری و معرفی مجموعه‌ای از بهترین و معتبرترین کتاب‌های تخصصی در این حوزه‌ها نموده است. این کتابخانه تخصصی با هدف تسهیل دسترسی علاقه‌مندان به منابع علمی و کاربردی، لینک خرید مستقیم این کتاب‌ها را از معتبرترین ناشران و فروشگاه‌های آنلاین کشور فراهم نموده است.

## ویژگی‌های خدمات کتابخانه تخصصی تولید آفرینان :

معرفی کتاب‌های پرفروش و مرجع در هر حوزه  
ارائه لینک خرید مستقیم از فروشگاه‌های معتبر  
به‌روزرسانی مستمر لیست کتاب‌ها بر اساس تازه‌های نشر  
تمرکز بر کتاب‌های کاربردی و قابل استفاده برای مدیران، مهندسان، مشاوران و دانشجویان

## پلتفرم‌ها و انتشارات همکار با انجمن مجازی تولیدآفرینان



- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| ۱ | کتابهای تخصصی صنایع غذایی             |
| ۲ | کتابهای تخصصی صنایع شیمیایی           |
| ۳ | کتابهای تخصصی صنایع نساجی             |
| ۴ | کتابهای تخصصی صنایع سلولزی            |
| ۵ | کتابهای تخصصی صنایع فلزی              |
| ۶ | کتابهای تخصصی صنایع کانی های غیر فلزی |
| ۷ | کتابهای عمومی حوزه تولید و مدیریت     |
| ۸ | کتابهای تخصصی صنایع برق و الکترونیک   |



# بانک مقالات تخصصی تولید آفرینان

در انجمن مجازی تولید آفرینان باور داریم که دسترسی به دانش به روز و کاربردی یکی از مهم ترین نیازهای فعالان حوزه تولید و صنعت است. به همین دلیل، بانک مقالات تخصصی تولید آفرینان با هدف جمع آوری، ترجمه، تدوین و انتشار مقالات علمی و کاربردی در حوزه های مرتبط با تولید در حال فعالیت میباشد.

## اهداف بانک مقالات تخصصی تولید آفرینان:

ارائه محتوای علمی معتبر و کاربردی

کمک به ارتقاء دانش فنی و مدیریتی مدیران، مهندسان و دانشجویان حوزه تولید

پوشش دادن موضوعات روز و چالش های صنعت ایران و جهان

دسترسی رایگان یا مقرون به صرفه به مطالب تخصصی

## ویژگی های بانک مقالات تخصصی تولید آفرینان:

استفاده از منابع معتبر داخلی و بین المللی

ترجمه و بومی سازی مقالات علمی روز دنیا

ارائه راهکارهای عملی برای مدیران و کارشناسان تولید

امکان جستجو و دسترسی سریع به مقالات مرتبط با هر موضوع



۲ مقالات تخصصی صنایع کانی های غیر فلزی

۴ مقالات تخصصی صنایع شیمیایی

۶ مقالات تخصصی صنایع سلولزی

۸ مقالات تخصصی صنایع برق و الکترونیک

۱ مقالات تخصصی صنایع نساجی

۳ مقالات تخصصی صنایع غذایی

۵ مقالات تخصصی صنایع فلزی

۷ مقالات عمومی حوزه تولید



## حراج تجهیزات مازاد صنعتی

فرصتی ویژه برای فروش تجهیزات مازاد صنعتی، در این حراج واحدهای تولیدی و صنعتی می‌توانند تجهیزات و ماشین‌آلات مازاد خود را با قیمتی رقابتی به بالاترین پیشنهاد دهنده بفروشند. حراج تجهیزات مازاد صنعتی فرصتی منحصر به فرد برای فروش سریع و هدفمند تجهیزات مازاد فراهم می‌آورد.



ویژگی‌های حراج تجهیزات مازاد صنعتی :

- امکان فروش تجهیزات مازاد به قیمت پایه شفاف
- فرآیند رقابتی و منصفانه برای فروشندگان و خریداران
- کاهش هزینه‌های انبارداری و نگهداری تجهیزات مازاد
- دسترسی به بازار هدف وسیع و تخصصی
- امکان ارسال هدفمند پیشنهاد به خریداران

## حراج ضایعات و پسماند صنعتی

حراج ضایعات و پسماند صنعتی کارخانجات بستری فراهم نموده تا واحدهای تولیدی بتوانند با دسترسی به مجموعه‌ای از خریداران ضایعات صنعتی در سراسر ایران، ضایعات صنعتی خود را به صورت رقابتی به فروش برسانند. این فرآیند امکان رقابت میان خریداران را ایجاد کرده و بهترین قیمت برای ضایعات و پسماندهای صنعتی را تضمین می‌کند.



مزایای بخش حراج ضایعات :

- تسریع در فرآیند فروش یا انتقال ضایعات و پسماند با قیمت رقابتی
- حذف شبکه‌های واسطه و دلالی
- کاهش هزینه‌های نگهداری و دفع ضایعات و پسماند
- دسترسی به خریداران تخصصی و فعال در حوزه بازیافت
- بهبود مدیریت پسماند و کمک به حفاظت از محیط زیست



# کمیسیون های تخصصی

کمیسیون های تخصصی انجمن مجازیتولید آفرینان، هسته های فکری و راهبردی انجمن هستند که در بیش از ۲۰ حوزه مختلف تولیدی فعالیت می کنند. این کمیسیون ها با شناسایی چالش ها، ارائه راهکارها، تحلیل روندها و توانمندسازی اعضا، نقش کلیدی در جهت دهی، پشتیبانی و توسعه زیست بوم تولید ایفا می کنند.

کمیسیون صنایع سلولزی	کمیسیون صنایع فلزی	کمیسیون صنایع نساجی	کمیسیون صنایع کانی های غیر فلزی	کمیسیون بانوان	کمیسیون صنایع برقی و الکترونیک
کمیسیون استاندارد	کمیسیون تولیدات نوین و دانش بنیان	کمیسیون مشاغل خانگی	کمیسیون حمل و نقل	کمیسیون صنایع غذایی	کمیسیون صنایع شیمیایی
کمیسیون سلامت	کمیسیون کشاورزی	کمیسیون حقوقی و امور ثبتی	کمیسیون تجاری سازی	کمیسیون مالی و امور مالیاتی	کمیسیون آموزش و منابع انسانی



# کمیسیون بانوان

کمیسیون بانوان انجمن مجازی تولیدآفرینان، بخشی تخصصی و فعال است که به منظور حمایت، توانمندسازی و ارتقاء جایگاه زنان تولیدآفرین در فضای مجازی تشکیل شده است. این کمیسیون بستری فراهم می‌کند تا بانوان علاقه‌مند و فعال در حوزه‌های مختلف تولید، به تبادل دانش، تجربه و منابع دسترسی داشته باشند و بتوانند با حمایت و آموزش‌های هدفمند، کسب‌وکار خود را توسعه دهند.

## اهداف کمیسیون بانوان

- ۱ - توانمندسازی از طریق آموزش‌های مهارت‌افزایی
- ۲ - ایجاد بستر شبکه‌سازی بین بانوان تولیدآفرین
- ۳ - ارتقاء نقش و جایگاه زنان در اقتصاد تولیدی
- ۴ - تسهیل دسترسی به منابع مالی و بازار
- ۵ - ترویج فرهنگ تولید و کارآفرینی زنان

## وظایف کمیسیون بانوان

- ۱ - طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی تخصصی بانوان
- ۲ - ارائه مشاوره و راهنمایی در حوزه‌های کسب‌وکار
- ۳ - ایجاد شبکه‌های حمایتی و فرصت‌های همکاری
- ۴ - برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌های بانوان تولیدآفرین
- ۵ - شناسایی و معرفی بانوان موفق تولیدآفرین
- ۶ - پیگیری چالش‌ها و مطالبات بانوان در حوزه تولید



# کمیسیون صنایع شیمیایی

کمیسیون صنایع شیمیایی انجمن مجازی تولیدآفرینان، بستری تخصصی برای توانمندسازی، حمایت و هم‌افزایی تولیدکنندگان فعال در حوزه محصولات شیمیایی است. این کمیسیون با هدف ارتقاء سطح علمی، فنی، تجاری و فناورانه اعضا در صنعت شیمی تأسیس شده و تلاش می‌کند تا با استفاده از ابزارهای دیجیتال و تعامل با نهادهای تخصصی، مسیر رشد، رقابت‌پذیری و توسعه بازار را برای اعضای خود هموار سازد.

## اهداف کمیسیون صنایع شیمیایی

- ۱ - افزایش دانش فنی و تخصصی تولیدکنندگان مواد شیمیایی
- ۲ - تسهیل تعامل بین تولیدکنندگان، فناوران و مشاوران
- ۳ - افزایش کیفیت و انطباق با استانداردهای ملی و بین‌المللی
- ۴ - توسعه بازار داخلی و فرصت‌های صادراتی در حوزه شیمیایی
- ۵ - تشویق به نوآوری، فرمولاسیون‌های نوین و تولید سبز
- ۶ - تسهیل تأمین مواد اولیه، تجهیزات و مجوزهای بهداشتی

## برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیسیون

- ۱ - برگزاری دوره‌ها، وبینارها و کارگاه‌های تخصصی
- ۲ - بازاریابی و صادرات محصولات شیمیایی
- ۳ - راه‌اندازی تالار گفت‌وگو تخصصی اعضای صنایع شیمیایی
- ۴ - تهیه بانک اطلاعاتی از تأمین‌کنندگان، آزمایشگاه‌ها و مشاوران
- ۵ - تسهیل دسترسی اعضا به اطلاعات فنی، مقالات تخصصی
- ۶ - همکاری با دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان
- ۷ - معرفی برندهای نوآور و نمونه در صنعت شیمیایی ایران
- ۸ - حمایت از مشاغل خانگی جهت ارتقاء کیفیت و توسعه بازار



# کمیسیون صنایع غذایی

کمیسیون صنایع غذایی یکی از کمیسیون‌های تخصصی انجمن مجازی تولیدآفرینان است که با هدف ارتقاء دانش، توانمندسازی فعالان، توسعه بازار و بهبود کیفیت تولیدات غذایی اعضا فعالیت می‌کند. این کمیسیون بستری تخصصی برای گردهم‌آیی تولیدکنندگان، فناوران، کارشناسان، پژوهشگران و کارآفرینان حوزه صنایع غذایی در فضای مجازی است.

## اهداف کمیسیون صنایع غذایی

- ۱- ارتقاء سطح دانش فنی و تخصصی
- ۲- تسهیل دسترسی به بازارهای داخلی و صادراتی
- ۳- ترویج استانداردهای بهداشتی، ایمنی و کیفیت
- ۴- حمایت از نوآوری، بسته‌بندی خلاق و تولید پایدار
- ۵- شبکه‌سازی بین واحدهای تولیدی، تأمین‌کنندگان
- ۶- پشتیبانی از توسعه کسب‌وکارهای نوپای صنایع غذایی

## وظایف و برنام‌های کمیسیون

- ۱- برگزاری وبینارها و کارگاه‌های آموزشی تخصصی
- ۲- ایجاد بانک اطلاعاتی اعضای فعال در حوزه صنایع غذایی
- ۳- تسهیل همکاری بین واحدهای تولیدی و زنجیره تأمین
- ۴- ارائه مشاوره تخصصی در حوزه صنایع غذایی
- ۵- شناسایی مشکلات و چالش‌های رایج تولیدکنندگان غذایی
- ۶- مستندسازی تجارب موفق و معرفی برندهای برتر غذایی
- ۷- برگزاری نمایشگاه‌های مجازی محصولات غذایی



# کمیسیون صنایع نساجی

کمیسیون صنایع نساجی یکی از کمیسیون‌های تخصصی و راهبردی انجمن مجازی تولیدآفرینان است که با هدف توانمندسازی، شبکه‌سازی، نوآوری و حمایت از تولیدکنندگان، طراحان و فعالان زنجیره تأمین نساجی تشکیل شده است. این کمیسیون بستری برای هم‌افزایی میان فعالان صنعت نساجی در سطح ملی و مجازی فراهم می‌آورد.

## اهداف کمیسیون صنایع نساجی

- ۱- توانمندسازی فنی و مدیریتی تولیدکنندگان حوزه نساجی
- ۲- ارتقاء کیفیت، استاندارد و بهره‌وری در فرآیندهای تولید
- ۳- حمایت از توسعه برندهای ایرانی در صنعت نساجی
- ۴- شبکه‌سازی بین طراحان مد، تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان
- ۵- ارتقاء نقش صنایع نساجی در اشتغال‌زایی
- ۶- افزایش آگاهی نسبت به بازارهای منطقه‌ای، جهانی

## وظایف و برنامه‌های کلیدی کمیسیون

- ۱- برگزاری دوره‌ها، وبینارها و نشست‌های تخصصی
- ۲- تشکیل بانک اطلاعاتی از اعضای فعال در صنعت نساجی
- ۳- حمایت از برندهای نوپا و کسب‌وکارهای خانگی و خرد
- ۴- معرفی به تأمین‌کنندگان مواد اولیه، لوازم جانبی و ماشین‌آلات
- ۵- برگزاری رویدادهای تخصصی
- ۶- همکاری با اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و مراکز آموزشی
- ۷- مستندسازی تجارب موفق در صنعت پوشاک



# کمیسیون صنایع برق و الکترونیک

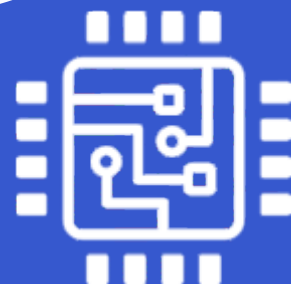
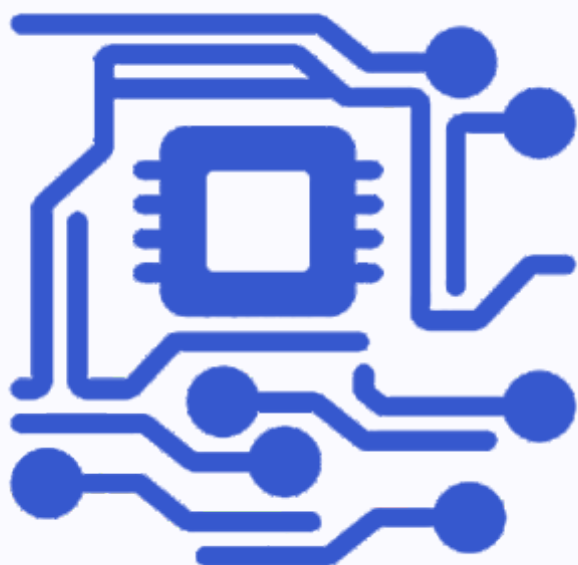
کمیسیون صنایع برق و الکترونیک، یکی از کمیسیون‌های تخصصی و نوآور انجمن مجازی تولیدآفرینان است که با هدف حمایت، شبکه‌سازی و ارتقاء توانمندی‌های تولیدکنندگان فعال در حوزه برق، الکترونیک، اتوماسیون و فناوری‌های هوشمند تأسیس شده است. این کمیسیون در تلاش است با گردآوری تولیدکنندگان، فناوران، طراحان و مشاوران حوزه برق و الکترونیک، اکوسیستمی پویا و دانش‌محور در فضای مجازی فراهم آورد.

## اهداف کلیدی کمیسیون

- ۱ - توانمندسازی فنی و تجاری تولیدکنندگان تجهیزات مرتبط
- ۲ - تسهیل دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی
- ۳ - حمایت از نوآوری، دانش‌بنیان‌سازی و دیجیتال‌سازی
- ۴ - افزایش سطح کیفیت، ایمنی و استانداردهای تولیدات
- ۵ - ایجاد شبکه تخصصی برای تعامل، همکاری و انتقال تجربه
- ۶ - شناسایی و رفع چالش‌های موجود در تولید، تامین مواد

## وظایف و برنامه‌های کمیسیون

- ۱ - برگزاری دوره‌ها، کارگاه‌ها و وبینارهای تخصصی
- ۲ - تشکیل بانک اطلاعاتی تخصصی از تولیدکنندگان و فناوران
- ۳ - تسهیل معرفی محصولات در نمایشگاه‌های مجازی
- ۴ - حمایت از پروژه‌های فناورانه، استارت‌آپی و طرح‌های نوآور
- ۶ - ایجاد فضای تعامل بین صنعت و دانشگاه



# کمیسیون صنایع فلزی

کمیسیون صنایع فلزی، یکی از بخش‌های تخصصی انجمن مجازی تولیدآفرینان است که با هدف تقویت توانمندی‌های فنی، مدیریتی و بازارمحور تولیدکنندگان فلزات و محصولات فلزی ایجاد شده است. این کمیسیون بستری برای گفت‌وگو، آموزش، همکاری و حمایت از فعالان حوزه صنایع فلزی در مقیاس‌های کوچک، متوسط و صنعتی فراهم می‌سازد.

## اهداف کمیسیون صنایع فلزی

- ۱- توانمندسازی تولیدکنندگان فعال در حوزه فلزات و قطعات فلزی
- ۲- ارتقاء کیفیت، استاندارد و بهره‌وری در فرآیندهای تولید فلزی
- ۳- توسعه بازار داخلی و خارجی محصولات فلزی
- ۴- حمایت از بومی‌سازی قطعات، ماشین‌آلات و فناوری‌های فلزی
- ۵- شبکه‌سازی بین اعضا و ایجاد زنجیره‌های تأمین در صنایع فلزی
- ۶- تسهیل تعامل با نهادهای صنعتی، فنی و پژوهشی مرتبط با فلزات

## وظایف و فعالیت‌های کمیسیون

- ۱- برگزاری دوره‌ها و وبینارهای تخصصی در حوزه‌های مرتبط با صنایع فلزی
- ۲- مشاوره تخصصی در زمینه بهینه‌سازی تولید، تعمیرات، اتوماسیون صنعتی
- ۳- ایجاد بانک اطلاعاتی از تولید و تامین‌کنندگان و خریداران حوزه فلزات
- ۴- تسهیل دسترسی اعضا به بازارهای فروش عمده و پروژه‌های صنعتی
- ۵- برگزاری نمایشگاه‌های مجازی و معرفی پروژه‌ها یا محصولات شاخص اعضا
- ۶- پایش و انتقال چالش‌ها و پیشنهادات به نهادهای تصمیم‌گیر
- ۷- ارتقاء دانش فنی از طریق همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان



# کمیسیون صنایع کانی های غیر فلزی

کمیسیون صنایع کانی های غیر فلزی، یکی از کمیسیون های تخصصی انجمن مجازی تولیدآفرینان است که با هدف ارتقاء، تولید، بهره‌وری، کیفیت و توسعه بازار محصولات کانی های غیر فلزی شامل مصالح ساختمانی، سرامیک، شیشه، کاشی، سیمان، مواد دیرگداز و سایر مواد معدنی غیر فلزی تأسیس شده است. این کمیسیون بستری برای هم‌افزایی تولیدکنندگان، پژوهشگران، مهندسان و فعالان این صنعت در فضای مجازی فراهم می‌آورد.

## اهداف کمیسیون صنایع کانی های غیر فلزی

- ۱ - توانمندسازی فنی، مدیریتی و بازاریابی تولیدکنندگان
- ۲ - افزایش کیفیت و انطباق محصولات با استانداردهای روز
- ۳ - توسعه بازار داخلی و صادراتی محصولات کانی غیر فلزی
- ۴ - حمایت از تحقیقات کاربردی، نوآوری و فناوری های جدید
- ۵ - تسهیل ارتباطات میان اعضا و نهادهای مرتبط
- ۶ - ارتقاء بهره‌وری منابع، استفاده پایدار و مدیریت پسماندها

## وظایف و برنامه های کمیسیون

- ۱ - برگزاری دوره‌ها، وبینارها و کارگاه های تخصصی
- ۲ - بازاریابی، برندینگ و صادرات محصولات
- ۳ - ایجاد بانک اطلاعاتی از تولید و تامین کنندگان مواد اولیه
- ۴ - تسهیل دسترسی به آزمایشگاه های کنترل کیفیت و مراکز تحقیقاتی
- ۵ - همکاری با دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی و پارک های علم و فناوری
- ۶ - شناسایی مشکلات و چالش های تولیدکنندگان و پیگیری آنها
- ۷ - ترویج استفاده بهینه از منابع معدنی و فناوری های بازیافت مواد



# کمیسیون صنایع سلولزی

کمیسیون صنایع سلولزی، یکی از کمیسیون‌های تخصصی انجمن مجازی تولیدآفرینان است که با هدف ارتقاء تولید، بهره‌وری، کیفیت و توسعه بازار محصولات سلولزی شامل صنایع چوب، دستمال کاغذی، کاغذ و مقوا، کارتن و جعبه سازی و سایر فرآورده های سلولزی تأسیس شده است. این کمیسیون بستری برای هم‌افزایی تولیدکنندگان، پژوهشگران، مهندسان و فعالان این صنعت در فضای مجازی فراهم می‌آورد.

## اهداف کمیسیون صنایع سلولزی

- ۱- ارتقاء دانش فنی و مدیریتی تولیدکنندگان محصولات سلولزی
- ۲- افزایش کیفیت و تطابق محصول با استانداردهای ملی و بین‌المللی
- ۳- توسعه بازار داخلی و صادرات محصولات سلولزی
- ۴- تشویق به نوآوری، استفاده از فناوری‌های جدید و تولید پایدار
- ۵- شبکه‌سازی میان فعالان حوزه سلولزی و تامین‌کنندگان مواد اولیه
- ۶- پیگیری مسائل زیست‌محیطی و مدیریت پسماندهای سلولزی

## وظایف و برنامه‌های کمیسیون

- ۱- برگزاری دوره‌ها، وبینارها و کارگاه‌های تخصصی
- ۲- بازاریابی و صادرات محصولات سلولزی
- ۳- ایجاد بانک اطلاعاتی تخصصی تولید و تامین‌کنندگان و کارشناسان
- ۴- همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی برای توسعه فناوری‌های نوین
- ۵- حمایت از کسب‌وکارهای نوپا و صنایع کوچک فعال در حوزه سلولزی
- ۶- تسهیل دسترسی اعضا به تجهیزات، مواد اولیه و خدمات مشاوره‌ای
- ۷- ترویج فرهنگ استفاده از محصولات دوستدار محیط زیست



# کمیسیون سلامت

کمیسیون سلامت انجمن مجازی تولیدآفرینان، بستری تخصصی و حرفه‌ای است که با هدف حمایت، توسعه و ارتقاء تولیدکنندگان فعال در حوزه محصولات و خدمات مرتبط با سلامت، بهداشت و دارو شکل گرفته است. این کمیسیون تلاش می‌کند با ایجاد فضای همکاری و تبادل دانش میان اعضا، بهبود کیفیت محصولات و خدمات سلامت محور را در دستور کار قرار دهد و با رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی، سلامت جامعه را ارتقاء دهد.

## اهداف کمیسیون سلامت

- ۱ - توانمندسازی تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، دارویی و بهداشتی
- ۲ - ارتقاء کیفیت و ایمنی محصولات سلامت با رعایت استانداردها و مقررات
- ۳ - تسهیل دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی برای محصولات سلامت محور
- ۴ - تشویق به نوآوری و به‌کارگیری فناوری‌های نوین در حوزه سلامت و بهداشت
- ۵ - حمایت شرکت‌های نوپا، دانش‌بنیان و تولیدات دانش‌محور حوزه سلامت
- ۶ - ارتقاء سطح آگاهی و آموزش تخصصی مرتبط با سلامت و ایمنی محصولات

## برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیسیون سلامت

- ۱ - برگزاری دوره‌ها، سمینارها و وبینارهای تخصصی
- ۲ - ایجاد بانک اطلاعاتی تخصصی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان تجهیزات
- ۳ - همکاری با سازمان‌های مرتبط مانند وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو
- ۴ - حمایت از پروژه‌های تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های سلامت
- ۵ - ترویج فرهنگ تولید محصولات سلامت دوستدار محیط زیست و ایمن



# کمیسیون کشاورزی

کمیسیون کشاورزی انجمن مجازی تولیدآفرینان، بستری تخصصی برای حمایت، توسعه و ارتقاء تولیدکنندگان فعال در حوزه کشاورزی، باغبانی، دامپروری و صنایع وابسته به کشاورزی است. این کمیسیون با هدف افزایش بهره‌وری، بهبود کیفیت محصولات کشاورزی و توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی تشکیل شده و به ایجاد شبکه‌ای منسجم از فعالان این حوزه در فضای مجازی می‌پردازد.

## اهداف کمیسیون کشاورزی

- ۱ - توانمندسازی فعالان کشاورزی در زمینه‌های فنی، مدیریتی و بازاریابی
- ۲ - ترویج کشاورزی نوین، مکانیزاسیون و استفاده بهینه از منابع طبیعی
- ۳ - افزایش کیفیت و استانداردسازی محصولات کشاورزی و دامی
- ۴ - حمایت از توسعه زنجیره ارزش کشاورزی و صنایع تبدیلی و تکمیلی
- ۵ - تسهیل دسترسی به بازارهای داخلی و صادراتی برای محصولات کشاورزی
- ۶ - تشویق به استفاده از فناوری‌های نوین در کشاورزی هوشمند و پایدار

## وظایف و برنامه‌های کمیسیون

- ۱ - برگزاری دوره‌ها، وبینارها و کارگاه‌های تخصصی
- ۲ - بازاریابی و صادرات محصولات کشاورزی
- ۳ - ایجاد بانک اطلاعاتی تخصصی تولید و تامین‌کنندگان و کارشناسان
- ۴ - همکاری با مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و سازمان‌های دولتی مرتبط
- ۵ - حمایت از کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌های حوزه کشاورزی
- ۶ - تسهیل دسترسی اعضا به تسهیلات، تجهیزات و مواد اولیه
- ۷ - ترویج کشاورزی پایدار و مدیریت بهینه منابع طبیعی



# کمیسیون حقوقی و امور ثبتی

کمیسیون حقوقی و امور ثبتی انجمن مجازی تولیدآفرینان، با هدف حمایت حقوقی از تولیدکنندگان، تسهیل امور ثبتی و حقوقی مرتبط با فعالیت‌های تولیدی و توسعه زیرساخت‌های قانونی شکل گرفته است. این کمیسیون تلاش می‌کند با ارائه مشاوره‌های تخصصی و حمایت از اعضا در حوزه حقوق کسب‌وکار، مالکیت فکری، قراردادها، و امور ثبت شرکت‌ها، شرایطی امن و قانون‌مدار برای فعالیت‌های تولیدی فراهم آورد.

## اهداف کمیسیون حقوقی و امور ثبتی

- ۱ - حمایت حقوقی از اعضای انجمن در زمینه‌های قراردادها، و حل اختلافات
- ۲ - تسهیل امور ثبتی مرتبط با ثبت شرکت‌ها و مسائل حقوقی مرتبط
- ۳ - ارتقاء دانش حقوقی اعضا با برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی
- ۴ - همکاری با نهادهای حقوقی و ثبتی و برای رفع موانع قانونی تولیدآفرینان
- ۵ - ارائه مشاوره حقوقی تخصصی در زمینه قوانین کار و مالیات
- ۶ - حمایت از حقوق مالکیت فکری و نشان‌های تجاری و طرح‌های صنعتی

## وظایف و برنامه‌های کمیسیون

- ۱ - ارائه مشاوره‌های حقوقی تخصصی به اعضا به صورت حضوری و آنلاین
- ۲ - برگزاری وبینارهای آموزشی در زمینه حقوق کسب‌وکار و امور ثبتی
- ۳ - همکاری با سازمان ثبت اسناد و املاک، اداره مالیات و مراجع قضایی
- ۴ - تدوین الگوهای قراردادی و اسناد قانونی متناسب با فعالیت‌های تولیدی
- ۵ - پیگیری مسائل حقوقی و ثبتی و حمایت در دعاوی و پرونده‌های حقوقی
- ۶ - ترویج فرهنگ حقوقی و قانون‌مداری در محیط کسب‌وکار تولیدی



# کمیسیون تجاری سازی

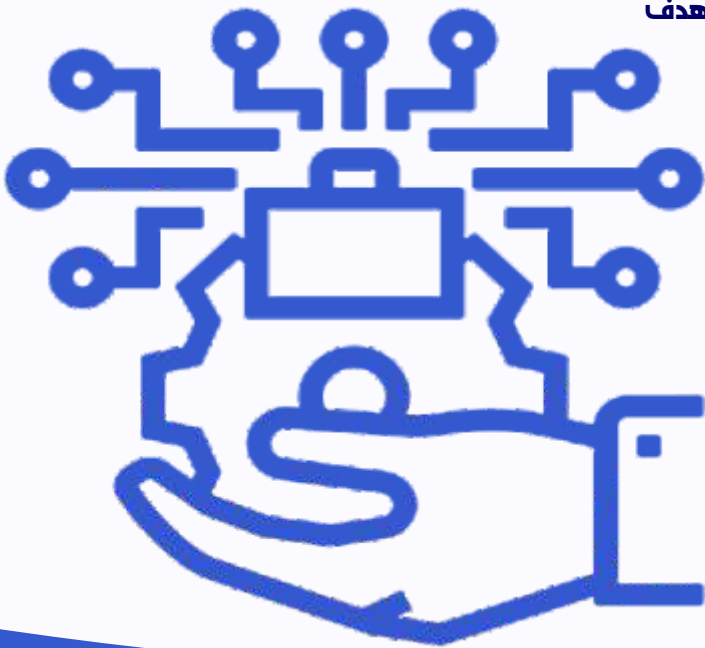
کمیسیون تجاری سازی انجمن مجازی تولیدآفرینان، به منظور تسهیل فرآیند تبدیل ایده‌ها، محصولات و فناوری‌های نوین به فرصت‌های تجاری موفق و حمایت از تولیدکنندگان در مسیر توسعه بازار و افزایش فروش تشکیل شده است. این کمیسیون با ایجاد بستری تخصصی، به ارتقاء ظرفیت‌های بازاریابی، برندینگ، و جذب سرمایه کمک می‌کند تا تولیدات اعضا به شکلی موثر وارد بازارهای داخلی و بین‌المللی شوند.

## اهداف کمیسیون تجاری سازی

- ۱ - تسریع فرآیند ورود محصولات و فناوری‌های نوآورانه به بازار
- ۲ - توانمندسازی اعضا در زمینه بازاریابی، فروش و توسعه کسب‌وکار
- ۳ - حمایت از جذب سرمایه و تامین مالی پروژه‌های تولیدی و نوآورانه
- ۴ - ایجاد شبکه‌های تجاری و ارتباط با بازارهای هدف داخلی و خارجی
- ۵ - کمک به توسعه برندینگ و تبلیغات محصولات تولیدی اعضا
- ۶ - تشویق به همکاری و مشارکت میان تولیدآفرینان و سرمایه‌گذاران

## وظایف و برنامه‌های کمیسیون تجاری سازی

- ۱ - برگزاری کارگاه‌ها و وبینارهای تخصصی در حوزه بازاریابی، فروش و برندینگ
- ۲ - مشاوره و آموزش در زمینه تدوین استراتژی‌های تجاری سازی و توسعه بازار
- ۳ - ایجاد پل ارتباطی میان تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران یا بازارهای هدف
- ۴ - حمایت از حضور اعضا در نمایشگاه‌ها، رویدادهای تجاری و مذاکرات صادراتی
- ۵ - کمک به طراحی بسته‌بندی‌های خلاقانه و متناسب بازارهای هدف
- ۶ - توسعه خدمات دیجیتال مارکتینگ برای محصولات تولیدی



# کمیسیون مالی و امور مالیاتی

کمیسیون مالی و امور مالیاتی انجمن مجازی تولیدآفرینان با هدف حمایت مالی و مشاوره تخصصی در زمینه مدیریت مالی، حسابداری و امور مالیاتی تولیدکنندگان تشکیل شده است. این کمیسیون به دنبال ارتقاء سلامت مالی کسب و کارهای تولیدی، بهبود فرآیندهای مالی و کمک به رعایت قوانین مالیاتی و مقررات مرتبط است تا اعضا بتوانند با اطمینان و شفافیت مالی به توسعه پایدار کسب و کار خود پردازند. همچنین این کمیسیون نقش واسطه و پشتیبان را در ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و نهادهای مالی ایفا می‌کند و با ارائه مشاوره تخصصی، فرآیند جذب سرمایه و مدیریت مالی پروژه‌ها را تسهیل می‌نماید.

## اهداف کمیسیون مالی و امور مالیاتی

- ۱ - ارتقاء دانش مالی و مالیاتی اعضا و توانمندسازی آنها در مدیریت مالی
- ۲ - تسهیل در انجام امور مالیاتی و رعایت قوانین مالیاتی مرتبط با تولید
- ۳ - ارائه مشاوره تخصصی در زمینه حسابداری، گزارشگری مالی و برنامه‌ریزی مالی
- ۴ - حمایت از تولیدکنندگان در تعامل با سازمان امور مالیاتی و مراجع ذی‌ربط
- ۵ - برگزاری دوره‌های آموزشی و وبینارهای تخصصی مالی و مالیاتی
- ۶ - ترویج فرهنگ مالی شفاف و انضباط مالی در کسب و کارهای تولیدی
- ۷ - معرفی روش‌های نوین مانند سرمایه‌گذاری خطرپذیر و تأمین مالی جمعی
- ۸ - ایجاد بستر تبادل اطلاعات مالی و مشاوره تخصصی مالی به اعضا

## وظایف و برنامه‌های کمیسیون

- ۱ - ارائه مشاوره تخصصی در زمینه مالی، حسابداری و مالیات به اعضا
- ۲ - برگزاری کارگاه‌ها، دوره‌ها و وبینارهای آموزشی مالی و مالیاتی
- ۳ - مشاوره در تهیه طرح توجیهی و مستندات مالی برای دریافت تسهیلات
- ۴ - تهیه و ارائه راهنماها و دستورالعمل‌های کاربردی مالی و مالیاتی
- ۵ - حمایت از اعضا در امور مربوط به اظهارنامه و مالیات بر ارزش افزوده
- ۶ - مشاوره برای طراحی سیستم‌های مالی و حسابداری برای واحدهای تولیدی
- ۷ - اطلاع‌رسانی درباره فرصت‌های جدید تأمین مالی و کمک‌های دولتی
- ۸ - برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه تأمین مالی و مدیریت مالی پروژه‌ها



# کمیسیون آموزش و منابع انسانی

کمیسیون آموزش و منابع انسانی انجمن مجازی تولیدآفرینان با هدف توانمندسازی نیروی انسانی فعال در بخش تولید و ارتقاء دانش، مهارت‌ها و فرهنگ سازمانی تشکیل شده است. این کمیسیون تلاش می‌کند با طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی تخصصی، ارتقاء مهارت‌های فنی و مدیریتی، و بهبود فرآیندهای جذب، نگهداری و توسعه منابع انسانی، زمینه‌ساز رشد و پایداری کسب‌وکارهای تولیدی باشد.

## اهداف کمیسیون آموزش و منابع انسانی

- ۱ - افزایش سطح دانش و مهارت‌های فنی و مدیریتی کارکنان بخش تولید
- ۲ - توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر همکاری، خلاقیت و مسئولیت‌پذیری
- ۳ - برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی تخصصی و کاربردی
- ۴ - حمایت از جذب، نگهداری و توسعه منابع انسانی کارآمد و متخصص
- ۵ - ارتقاء توانمندی مدیران و رهبران کسب‌وکارهای تولیدی
- ۶ - استفاده از فناوری‌های نوین در آموزش و توسعه منابع انسانی

## وظایف و برنامه‌های کمیسیون

- ۱ - طراحی و برگزاری وبینارهای تخصصی در حوزه‌های مرتبط
- ۲ - ایجاد بانک اطلاعاتی از منابع انسانی متخصص و آموزش دیده
- ۳ - همکاری با مراکز آموزش عالی، موسسات آموزشی
- ۴ - ارائه مشاوره در زمینه مدیریت منابع انسانی و توسعه سازمانی
- ۵ - ترویج فرهنگ یادگیری مستمر و بهبود کیفیت نیروی کار
- ۶ - بهره‌گیری از فناوری‌های نوین آموزشی



# کمیسیون استاندارد

کمیسیون استاندارد انجمن مجازی تولیدآفرینان با هدف ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ استانداردسازی در میان تولیدکنندگان شکل گرفته است. این کمیسیون تلاش می‌کند با آموزش، مشاوره و حمایت فنی، تولیدکنندگان را برای ارتقاء کیفیت محصولات، دریافت گواهینامه‌های استاندارد و انطباق با الزامات ملی و بین‌المللی آماده نماید.

## اهداف کمیسیون

- ۱- ارتقاء کیفیت محصولات مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی
- ۲- تسهیل فرآیند دریافت گواهی‌نامه‌های استاندارد برای اعضا
- ۳- افزایش آگاهی اعضا نسبت به الزامات فنی و کیفی مرتبط با تولید
- ۴- حمایت از اجرای سیستم‌های مدیریت کیفیت مانند HACCP، GMP
- ۵- ایجاد زیرساخت علمی کنترل کیفیت، بازرسی و تضمین کیفیت
- ۶- تشویق به خوداظهاری، انطباق داوطلبانه و تولید مسئولانه

## وظایف و برنامه‌ها

- ۱- مشاوره تخصصی برای دریافت گواهینامه‌های استاندارد
- ۲- برگزاری کارگاه‌ها و وبینارهای آموزشی در حوزه استاندارد و کیفیت
- ۳- همکاری با سازمان ملی استاندارد و مراکز بازرسی
- ۴- تدوین راهنماهای پیاده‌سازی سیستم‌های استاندارد در صنایع
- ۵- کمک به تشکیل واحدهای کنترل کیفیت در تولیدی‌های نوپا
- ۶- معرفی مشاوران و شرکت‌های معتبر برای پشتیبانی از اعضا



# کمیسیون تولیدات نوین و دانش بنیان

کمیسیون تولیدات نوین و دانش بنیان انجمن مجازی تولیدآفرینان با هدف حمایت، توانمندسازی، توسعه، ترویج و پشتیبانی از تولید محصولات مبتنی بر فناوری های پیشرفته، ایده پردازی فناورانه و دانش محور در صنایع مختلف تشکیل شده است این کمیسیون تلاش می کند با ایجاد شبکه ای از شرکت های دانش بنیان، استارت آپ ها و فعالان حوزه فناوری، مسیر تجاری سازی ایده ها، توسعه نوآوری و ورود به بازارهای هدف را برای تولیدکنندگان هموار سازد و نقش تسهیل گر را میان تولیدکنندگان نوآور، نهادهای علمی، شرکت های دانش بنیان و بازار ایفا می کند.

## اهداف کمیسیون

- ۱ - حمایت از رشد و توسعه تولید محصولات فناور و نوآور
- ۲ - تسهیل فرآیند اخذ مجوز دانش بنیان و حمایت های مربوطه
- ۳ - شبکه سازی بین استارت آپ ها و تولیدآفرینان برای هم افزایی
- ۴ - افزایش توان رقابتی محصولات دانش بنیان
- ۵ - ترویج فرهنگ کارآفرینی فناورانه و نوآور در میان تولیدکنندگان
- ۶ - توسعه و بومی سازی فناوری های نوین در بخش تولید
- ۷ - تسهیل فرآیند انتقال دانش فنی از مراکز تحقیقاتی به صنعت
- ۸ - تقویت ارتباط بین شرکت های دانش بنیان، تولیدآفرینان
- ۹ - افزایش سهم تولیدات دانش بنیان در زنجیره ارزش و بازارسازی

## وظایف و برنامه های کمیسیون

- ۱ - معرفی فناوری های کاربردی برای ارتقاء کیفیت و رقابت پذیری
- ۲ - مشاوره در زمینه اخذ مجوزهای دانش بنیان و استفاده از حمایت ها
- ۳ - همکاری با مراکز رشد، پارک های علم و فناوری و شتاب دهنده ها
- ۴ - برگزاری دوره ها و وبینارهای تخصصی در حوزه نوآوری
- ۵ - تسهیل دسترسی اعضا به سرمایه گذاران خطر پذیر و بازارهای هدف
- ۶ - کمک به ثبت اختراعات، علائم تجاری، طرح های صنعتی
- ۷ - حمایت از تولید نمونه های اولیه، (MVP) و ورود به زنجیره تأمین
- ۸ - پشتیبانی از تدوین طرح تحقیق و توسعه (R&D)



# تالار مشاهیر تولیدآفرینان

- |   |  |
|---|--|
| ۱ | چهره های ماندگار صنایع غذایی             |
| ۲ | چهره های ماندگار صنایع شیمیایی           |
| ۳ | چهره های ماندگار صنایع نساجی             |
| ۴ | چهره های ماندگار صنایع سلولزی            |
| ۵ | چهره های ماندگار صنایع فلزی              |
| ۶ | چهره های ماندگار صنایع کانی های غیر فلزی |
| ۷ | چهره های ماندگار صنایع برق و الکترونیک   |



# بیانیه انتخاب نام تولیدآفرینان

در عصری که کشورها نه با منابع خام، بلکه با توان تولید خود شناخته میشوند، انتخاب واژگان برای نامگذاری مفاهیم کلیدی، تنها یک انتخاب زبانی نمی باشد، بلکه بیانیه ای فرهنگی، راهبردی و هویتی است، بر همین اساس ما با افتخار واژه تولید آفرینان را برگزیده ایم نه صرفاً به عنوان یک واژه، بلکه به عنوان نماد یک رویکرد نوین و عمیق به توسعه ملی .

دلیل انتخاب واژه تولیدآفرینان برچند اصل بنیادین ذیل است :

- تأکید بر تولید به عنوان ستون پیشرفت کشور، تولید تنها ساخت کالا نیست ، تجلی خلاقیت، استقلال، عزت و آینده سازی ملتها است، واژه تولید در این نام، نماینده ارزش آفرینی پایدار، بومی و مولد است .
- شناختن آفرینش به عنوان روح حرکت ملی، واژه آفرین ریشه ای فارسی دارد و با خود بار معنایی خلق، نوآوری و ایمان به ساختن را به همراه می آورد، این انتخاب، بازگشتی آگاهانه به هویت زبانی و فرهنگی ایران زمین است .
- تمایز مفهومی با واژه کار آفرینی، کار آفرین میتواند شخصی باشد که شغلی ایجاد میکند یا خدماتی راه اندازی میکند، اما تولید آفرین، کسی است که ارزش واقعی خلق میکند، محصول، دانش یا اندیشه ای که چرخه تولید را به حرکت در می آورد، این تمایز پاسخی است به نیاز امروز جامعه برای اصالت در ساخت، نه صرفاً مدیریت کسب و کار .

## نتیجه گیری

تولید آفرین کسی است که بذر تولید را می کارد، آن را با نوآوری، مهارت، دانش و عرق جبین رشد می دهد و محصولی به جامعه عرضه مینماید که ارزش افزوده واقعی دارد. تولید آفرینان نماد خلاقیت، تلاش و ساختن از دل محدودیتها هستند اینان پرچمداران یک تفکرند ، تفکری که به جای وابستگی بر خلاقیت و به جای مصرف، بر ساختن و به جای شعار، بر عمل تکیه دارند. تولید آفرینان نه فقط یک نام، بلکه یک مسیر ملی برای ساختن آینده ای بهتر است .

# تولید + آفرینان



# منشور اخلاقی انجمن مجازی تولیدآفرینان

انجمن مجازی تولیدآفرینان با باور به نقش بی بدیل تولید در استقلال اقتصادی، شکوفایی ملی و اشتغالزایی پایدار، بر آن است تا با تکیه بر دانش، تجربه و اخلاق حرفه ای، بستری هم افزا، پاک، کارآمد و خلاق برای فعالان حوزه تولید کشور فراهم کند. منشور اخلاقی ذیل، اصول بنیادین و ارزشهای اخلاقی مورد توافق و التزام همه اعضای انجمن است.

## اصول اخلاقی بنیادین

- تعهد به تولید ملی : اعضا متعهد هستند که با تمام توان در مسیر تقویت، ارتقاء کیفیت و خودکفایی تولید داخلی گام بردارند و منافع ملی را بر منافع فردی مقدم بدانند.
- صداقت، شفافیت و امانتداری : در کلیه تعاملات و ارتباطات انجمن، رعایت صداقت، گزارش دهی شفاف و احترام به اعتماد اعضا، مصرف کنندگان و نهادهای همکار، اصل غیرقابل تخلف است.
- احترام متقابل و رفتار حرفه ای : تعاملات بین اعضا باید مبتنی بر احترام، انصاف، ادب، تحمل اختلاف دیدگاه ها و اجتناب از هرگونه توهین، تبعیض یا تضاد غیرسازنده باشد.
- پایبندی به قانون و مقررات : رعایت قوانین جمهوری اسلامی ایران، دستورالعمل های نهادهای نظارتی، مقررات انجمن و حقوق مالکیت فکری الزامی است.
- پرهیز از رقابت ناسالم : اعضا متعهد به رقابت سالم، سازنده و اخلاق مدار هستند و از هرگونه تخریب رقبا، افشای اطلاعات محرمانه و تبلیغات گمراه کننده پرهیز خواهند کرد.
- حفظ محرمانگی اطلاعات : هرگونه داده، طرح، برنام، مستندات یا ارتباطات درون انجمنی که جنبه محرمانه داشته باشد باید محفوظ بماند و بدون اجازه، منتشر نشود.
- ارتقاء مستمر دانش و مهارت : اعضا باید همواره در مسیر یادگیری، نوآوری، به روز نگه داشتن دانش و مهارتهای خود گام بردارند و دانش خود را در اختیار دیگران نیز قرار دهند.
- هم افزایی، کار تیمی و شبکه سازی : همکاری، مشارکت فعال و حمایت از دیگر اعضا به عنوان اصل محوری فعالیت در انجمن پذیرفته میشود. همه اعضا موظف اند برای تقویت شبکه جمعی تلاش کنند.
- حمایت از محیط زیست و پایداری : پرهیز از تولید مخرب، مصرف بی رویه منابع، و ترویج تولید سبز و پایدار، از اصول اساسی اخلاق حرفه ای تولیدآفرینان است.
- مسئولیت پذیری اجتماعی : اعضا متعهد اند در کنار فعالیت اقتصادی، نسبت به اشتغال جوانان، حمایت از تولیدکنندگان آسیب پذیر، ارتقاء فرهنگ تولید در جامعه و انتقال تجربیات به نسل آینده مسئولانه رفتار کنند.

## التزام و اجرای منشور

- این منشور، بخشی از پارچوب رسمی عضویت و فعالیت در انجمن مجازی تولیدآفرینان محسوب میشود.
- همه اعضا با پذیرش عضویت در انجمن، التزام خود را به اصول این منشور اعلام میدارند.
- تخطی از مفاد این منشور میتواند منجر به تذکر، محدودیت دسترسی یا لغو عضویت در انجمن شود.
- کمیته نظارت اخلاق حرفه ای انجمن مسئول رسیدگی به تخلفات احتمالی بر اساس این منشور خواهد بود.

